



**Предложения по формированию независимого
стандарта НАСДОБР для программы бакалавриата по
направлению «Менеджмент»**

2017

Стандарт качества НАСДОБР для программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» основывается на выполнении требований, утвержденных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Стандарт НАСДОБР содержит дополнительные требования, направленные на достижение высокого качества программы.

Аккредитация, устанавливающая факт соответствия программы бакалавриата требованиям стандарта качества НАСДОБР, осуществляется для тех образовательных учреждений, которые уже получили государственную аккредитацию. Цель аккредитации НАСДОБР - существенно повысить качество подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Настоящие предложения по формированию стандарта НАСДОБР для программы бакалавриата по направлению «Менеджмент» имеют цель сформировать основные положения будущего стандарта. В дальнейшем, после обсуждения, предлагается разработать сам Стандарт, а также основные документы: Положение об аккредитации, Порядок формирования аккредитационной комиссии, Порядок проведения аккредитации.

В Стандарте предлагается сконцентрироваться на следующих основных принципах построения и реализации программы:

1. Учет интересов стейкхолдеров при формировании и реализации программы.
2. Оценка качества реализации программы по системе 360 градусов.
3. Развитие личностных качеств студентов и меры по их эффективному трудоустройству.
4. Использование новых возможностей e-learning.
5. Интернационализация процесса образования.

1. Учет интересов стейкхолдеров при формировании и реализации программы

Основные стейкхолдеры программы:

- Работодатели, профессиональные ассоциации и союзы.
- Студенты, обучающиеся на программе и ее выпускники.
- Академическая общественность (учебно-методические объединения, научно-методические советы, профессиональные ассоциации школ бизнеса).
- Институты гражданского общества (общественные объединения, союзы, ассоциации и организации, средства массовой информации).
- Международное сообщество (зарубежные агентства по оценке качества образования, профессиональные сообщества и университеты).

Аккредитуемая программа должна обеспечить создание условий для вовлечения в учебный и административный процесс представителей всех стейкхолдеров. В связи с этим подлежит проверке:

- Наличие в учебном подразделении, осуществляющем программу, наблюдательного совета или аналогично органа, в который входят представители работодателей.
- Участие представителей работодателей и других стейкхолдеров в процессе формирования и развития программы (участвуют ли они в процедурах, в рамках которых обсуждаются изменения в программе).
- Согласование тематики дипломных и курсовых проектов с представителями работодателей.
- Формы регулярного вовлечения работодателей и других внешних стейкхолдеров в работу по программе, в т.ч. на основе комитета советников и консультативных групп.

2. Оценка качества программы по системе 360 градусов.

При оценке программы должны вовлекаться все стороны, позволяющие убедиться в достоверности информации о декларируемом качестве. (В оценке подготовки студентов участвуют не только преподаватели, но и работодатели, сами студенты).

Для оценки качества программы по системе 360 градусов должны применяться задокументированные процессы и процедуры, с которыми ознакомлены все участники.

- В программе должна систематически проводиться оценка работы профессорско-преподавательского и административного состава. Этот процесс не должен ограничиваться оценкой студентами и выпускниками качества их обучения, в него должны быть включены процедуры постоянного улучшения результатов обучения студентов.
- Должна быть налажена система информирования членов профессорско-преподавательского состава об ожидаемых результатах их работы в простой и ясной форме, способствующей своевременному выполнению ими своих функций.
- Должна систематически проводится оценка работы профессорско-преподавательского персонала, через регулярное анкетирование обучаемых и другие формы обратной связи в процессе обучения и по окончании программы.

Проверке подлежат следующие аспекты деятельности (все ответы на нижеследующие вопросы должны быть подтверждены документально):

- Применяются ли в рамках программы процедуры оценки студентами и выпускниками программы в целом, а также собираются ли предложения по ее совершенствованию; если да, то как затем отфильтровываются эти предложения и как реализуются. Какие имеются формы контроля учебного процесса и результатов обучения.
- Кто (какие участники учебного процесса) осуществляют контроль

процесса и результатов обучения? В каких формах, с какой периодичностью рассматриваются и обсуждаются результаты контроля? Какие меры применяются?

- Приведите формы, заполненные для контроля преподавателей (со стороны студентов). Существуют ли балльные оценки? Как они обрабатываются, обобщаются?
- Происходит ли взаимное посещение занятий, имеется ли соответствующий график.
- Как происходит сбор замечаний, жалоб, предложений со стороны студентов. Имеется ли график и протоколы обсуждений результатов контроля во всех формах, а также копии приказов и распоряжений по результатам контроля.

3. Развитие личностных качеств студентов и меры по их эффективному трудоустройству

Развитие личностных качеств студентов (самоорганизация, управление временем, эмоциональный интеллект, межкультурные особенности общения, «умение учиться», включая навыки поиска информации и ее систематизации). Проверяется наличие специальных мер по развитию у студентов навыков обучения во всей предстоящей жизни, а также мер по трудоустройству выпускников. Проверке подлежат следующие аспекты деятельности.

- Наличие курсов по развитию личности и умению учиться, в том числе по методологии изучения гуманитарных предметов.
- Наличие таких документов, как Руководство для преподавателей и Руководство для студентов. Проверяется, насколько преподаватели и студенты знакомы с этими документами. Наличие руководств по работе с литературой и другими источниками, по методам

тематического поиска материалов, по работе со статистической информацией, по работе с электронными базами данных.

- Наличие в программе занятий по обсуждению современных публикаций по менеджменту.
- Наличие тренингов по презентационной активности.
- Наличие библиотеки «кейс-стади» по дисциплинам программы и частота ее использования в рамках программы.
- Наличие занятий по этическим проблемам менеджмента, а также занятий по вопросам устойчивого развития.

Неотъемлемой частью обучения студентов является подготовка к будущей профессиональной деятельности. С этой целью программа должна включать в себя меры по эффективному трудоустройству выпускников и по подготовке их к трудовой деятельности.

Проверке подлежит **деятельность центра развития карьеры и/или консультационного отдела**, который ведет систематическую работу со студентами на протяжении всего периода обучения по аккредитуемой программе с целью оказания поддержки и помощи в планировании своей карьеры и трудоустройстве на рынке труда.

- **Взаимодействие с представителями реального бизнеса, государственных структур и общественных организаций.** Развитие связей с компаниями и организациями, которые являются потенциальными работодателями и предоставляют студентам в процессе обучения возможность прохождения производственной практики и стажировки, организация встреч по интересам между представителями компаний и студентами, «ярмарок карьеры»
- **Обеспечение практического опыта работы в процессе обучения.** Организация посещений компаний, встреч с руководителями различных направлений работы в фирмах-партнерах, разработка «личных карьерных треков» с ориентацией на определенную отрасль, функциональную область, географический регион и подбором

соответствующих технологий поиска работы в соответствии с разработанной программой, проведение различных видов исследований, анкетирования студентов по карьерной тематике

- **Наставничество.** Сопровождение выполнения личных карьерных планов на протяжении всего процесса обучения по аккредитуемой программе со стороны молодых преподавателей, выпускников программы, представителей компаний-партнеров, заинтересованных в формировании кадрового резерва для своих компаний (организаций) из числа будущих выпускников программы.

Руководящие рекомендации по предоставляемой документации:

- 1) Представьте состав центра развития карьеры/отдела и резюме сотрудников.
- 2) Представьте планы работы Центра Карьеры в соответствии с курсами обучения на аккредитуемой программе за последние 3 года.
- 3) Представьте список компаний-партнеров, участвующих в мероприятиях Центра.
- 4) Представьте график проведения мастер-классов, практических лекций по профессиональной ориентации и развитию карьеры в рамках деятельности центра Карьеры.
- 5) Продемонстрируйте маркетинговые материалы для Дней карьеры и график их проведения за последние 3 года.

Содействие в трудоустройстве выпускников аккредитуемой программы:

- 1) Организация мастер-классов, тренингов и лекции с ведущими российскими и зарубежными работодателями, которые позволяют студентам и выпускникам аккредитуемой программы познакомиться с рынком труда и определиться с выбором места работы

- 2) Оказание содействия старшекурсникам и выпускникам в подборе вакансий, соответствующих их карьерным ожиданиям и планам, подготовка документов и резюме, подача заявления на конкурс и прохождение собеседований. Содействие в трудоустройстве в компании-партнеры вуза.

Руководящие рекомендации по предоставляемой документации:

- 1) Представьте отчеты о проведении общественных мероприятий по развитию карьеры за последние 3 года
- 2) Представьте список компаний-участников Дней карьеры и результаты мониторинга эффективности их участия за 3 года.

4. Использование новых возможностей e-learning

Программа должна использовать современные формы e-learning:

- Применение видеозаписей.
- Организация вебинаров и онлайн-конференций.
- Использование интерактивных тренажеров.
- Применение заданий, предусматривающих использование электронных сетей, работу в виртуальных группах и пр.

В процессе оценки программы необходимо подтвердить возможности использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включая наличие квалифицированных кадров, технических ресурсов и организационных условий. Система «электронного обучения» и применение дистанционных образовательных технологий должна быть динамичной, постоянно совершенствующейся и распространяться на все аспекты формирования и организации программы.

В процессе оценки программы проверяется:

- В каких формах осуществляются сетевые взаимодействия студентов и преподавателей.
- Насколько инфраструктура позволяет применять современные формы e-learning (компьютерные классы, доступный скоростной интернет, доступные каналы связи и пр.).
- Какие учебные модули переведены в электронную форму для самостоятельного обучения.
- Какие задания для самостоятельной работы предусматривают использование электронных сетей, включая интернет, работу в виртуальных группах и т.п.
- Какие командные тренинги и электронные игры проводятся на программе.

5. Интернационализация образовательного процесса

Интернационализация образовательного процесса выступает как фактор конкурентоспособности современного вуза и отдельных программ. Для подготовки конкурентоспособного выпускника, программа подготовки должна обеспечивать не только профессиональные знания и компетенции, но также владение иностранными языками, наличие коммуникативных и кросс-культурных компетенций. Аккредитуемая программа должна обеспечивать отражение в содержании обучения, в учебном процессе и в исследованиях общих тенденций глобализации экономики и менеджмента, а также создавать возможности для интернационализации образовательного опыта студентов, деятельности профессорско-преподавательского состава и дальнейшего развития карьеры выпускников во взаимозависимой мультикультурной деловой среде.

При оценке уровня международной аккредитуемой программы оцениваются следующие аспекты реализации программы:

1) Интернационализация образовательного опыта студентов

- 1) Рабочее владение английским языком большинством студентов и преподавателей для активного использования новейших ресурсов (учебников, статей, монографий, источников информации в дистанционном доступе) в учебном процессе, а также как средства расширения возможностей саморазвития и обогащения образовательного опыта студентов.
- 2) Международный состав студентов в академических группах, формирование интернациональных по составу групп студентов, работающих над учебными и исследовательскими проектами.
- 3) Сетевое обучение совместно с зарубежными вузами-партнерами, входящими в международные рейтинги, со взаимным зачетом кредитных единиц.
- 4) Использование учебных материалов на русском и английском языке по управлению международным бизнесом, обязательное включение источников на английском языке в списки литературы по изучаемым дисциплинам.
- 5) Учебные практики в международных компаниях в России и за рубежом.
- 7) Возможность обучения за рубежом в вузах-партнерах в рамках студенческой академической мобильности в течение одного-двух семестров.
- 6) Возможность прохождения стажировки и производственной преддипломной практики в совместных или иностранных компаниях.
- 7) Участие представителей международного бизнеса в учебном процессе: проведение мастер-классов, деловых игр на материале международных компаний, анализ конкретных деловых ситуаций и проектов (из практики зарубежных и совместных компаний) на

английском языке.

- 8) Участие студентов в международных форумах молодых ученых, политиков, предпринимателей, международных конкурсах кейсов, бизнес-планов, проводимых вузами и международными ассоциациями университетов.

Руководящие рекомендации по предоставляемой документации:

- Представьте учебно-методические комплексы по дисциплинам профессионального цикла программы для оценки содержания преподаваемых курсов с точки зрения соответствия указанным критериям.
- Представьте список зарубежных партнеров с указанием форм и содержания международного сотрудничества.
- Представьте показатели студенческой академической мобильности за последние 3 года с указанием численности студентов, участвующих в программах обмена со стороны вуза и со стороны партнеров (по вузам и странам).
- Представьте показатели преподавательской мобильности с указанием курсов и модулей, которые обеспечивались зарубежными преподавателями на аккредитуемой программе, а также преподавателями вуза за рубежом.
- Представьте список зарубежных и совместных компаний **в России**, в которых проходят практику студенты программы, и численность студентов в каждой из них (в динамике за 3 года).
- Представьте список компаний **за рубежом**, в которых проходят практику студенты программы, и численность студентов в каждой из них (в динамике за 3 года).
- Представьте список мастер-классов и семинаров, проведенных представителями международного бизнеса в последние 3 года, с указанием тем, курсов, адресной аудитории.

2) *Интернационализация деятельности профессорско-преподавательского состава.*

1) Наличие у преподавателей и административного состава вуза опыта учебы и/или работы за рубежом или в международных компаниях в России/за рубежом и уровень владения английским языком преподавателей и АУП.

2) Участие зарубежных преподавателей и представителей реального бизнеса в учебном процессе и во внеаудиторной работе студентов.

3) Участие преподавателей вуза в международных исследовательских проектах, тендерах, исследованиях.

4) Публикации в зарубежных изданиях, показатели публикационной активности ППС.

5) Руководство исследовательской работой студентов с использованием международного опыта и ресурсов.

Руководящие рекомендации по предоставляемой документации:

- Представьте список преподавательского состава программы с указанием образования, повышения квалификации, опыта работы в образовании и в бизнесе, владения иностранными языками.
- Представьте список преподавателей с указанием преподаваемых дисциплин, языка преподавания, а также участия во внеаудиторной работе со студентами.
- Представьте информацию об участии факультета/вуза в международных исследовательских проектах и исследованиях по заказу бизнеса, особо отметив преподавателей аккредитуемой программы.
- Представьте список преподавателей аккредитуемой программы с указанием зарубежных публикаций и публикаций на иностранных языках.
- Представьте другие доказательства известности и признания ученых, преподавателей, научных сотрудников, работающих в вузе, а также на

аккредитуемой программе в России и за рубежом.

- Представьте список зарубежных преподавателей из вузов-партнеров, участвующих в обучении по аккредитуемой программе с обоснованием их участия в учебном процессе, их вклада в учебную и исследовательскую работу в вузе и на аккредитуемой программе и роли в повышении качества обучения и уровня международной программы.

3) Создание возможностей дальнейшего развития карьеры студентов и выпускников на международном рынке.

1) Наличие программ совместного обучения и возможности получения диплома зарубежного вуза-партнера на условиях взаимозачета освоенных курсов обучения.

2) Реализация мероприятий по профориентации и развитию карьеры на международном рынке в течение обучения на аккредитуемой программе.

3) Целенаправленные мероприятия Центра развития карьеры в вузе с возможностью выхода на международные рынки труда (участие в днях карьеры в стране и за рубежом, в программах крупных международных компаний по подбору выпускников в качестве стажеров с перспективой дальнейшего трудоустройства, в международных конкурсах на замещение вакантных должностей соответствующего уровня и пр.).

Руководящие рекомендации по предоставляемой документации:

- Представьте список зарубежных партнеров до совместному обучению, обоснование выбора данного партнера/партнеров, краткое описание формата обучения по каждой из выбранных зарубежных программ и условий получения дипломов/сертификатов об освоении части или всей программы, сделайте обоснование выбора именно такого формата обучения по аккредитуемой программе.
- Представьте список мероприятий по профориентации и развитию карьеры студентов с указанием этапа обучения, целей и обоснования

проведения каждого из мероприятий на данном этапе программы, ожидаемых результатов каждого из них и партнеров по их проведению.

4) Стратегические показатели международной

- 1) Использование интернационализации обучения как конкурентного преимущества на национальном рынке для привлечения наиболее сильных абитуриентов с национального и международного рынков.
- 2) Репутация академических партнеров за рубежом по аккредитуемой программе.
- 3) Высокий уровень контроля качества обучения, соответствующий признанным мировым стандартам.
- 4) Позиционирование и известность на международном рынке
- 5) Участие представителей научных и деловых кругов (в качестве гостевых лекторов) в реализации программы.

Руководящие рекомендации по предоставляемой документации:

- Представьте критерии набора и отбора на аккредитуемую программу с указанием внутренних требований вуза к абитуриентам.
- Представьте список и тексты публикаций в национальных СМИ за последние 3 года, где упоминается вуз и аккредитуемая программа.
- Представьте другие возможные доказательства известности аккредитуемой программы на международных ранках образования
- Представьте список зарубежных партнеров по совместным программам (только) с получением свидетельств об обучении в вузах-партнерах по аккредитуемой программе, признаваемых обеими сторонами.
- Представьте список приглашенных представителей международных научных и общественных организаций за последние 3 года с указанием ценности каждого из выступлений для повышения конкурентоспособности аккредитуемой программы.
- Представьте систему оценки и контроля качества обучения и результатов освоения аккредитуемой программы.